

ESTÁGIO EM MARKETING

CALENDARIZAÇÃO (Previsão para o ano letivo 2024/2025)	
FASE	DATAS
FASE DE CANDIDATURAS ⁽¹⁾	Até 31 de dezembro 2024 (inclusive)
VERIFICAÇÃO DOS CRITÉRIOS DE ADMISSÃO	03 e 04 de janeiro de 2025
DIVULGAÇÃO DO CALENDÁRIO DE ENTREVISTAS (aos alunos admitidos)	06 de janeiro de 2025
ENTREVISTAS	08 a 10 de janeiro de 2025
DIVULGAÇÃO DA LISTA SERIADA FINAL DE ALUNOS	13 de janeiro de 2025
PERÍODO PARA AUTO-PROPOSTA DE EMPRESA	Até 31 de janeiro de 2025 (inclusive)
PRAZO PARA DESISTÊNCIA ⁽²⁾	Até 31 de janeiro de 2025 (inclusive)
DIVULGAÇÃO DA LISTA DE ESTÁGIOS (ALUNOS/EMPRESAS)	4 de fevereiro de 2025
INÍCIO DOS ESTÁGIOS	17 a 21 de fevereiro de 2025 (inclusive)
ENTREGA DO RELATÓRIO INTERMÉDIO AO ORIENTADOR EM FORMATO DIGITAL (DRAFT)	Após 50% das horas totais do estágio (data limite: 12 de abril 2025)
CONCLUSÃO ESTÁGIO	02 a 06 junho de 2025
ENTREGA DO RELATÓRIO EM SUPORTE DIGITAL (VERSÃO PARA AVALIAÇÃO), SUMÁRIOS E GRELHA DE AVALIAÇÃO DO TUTOR DA EA ⁽³⁾	Até 10 dias seguidos após o término do estágio (data limite: 18 junho 2025)
APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RELATÓRIOS	Entre 25 e 27 de junho de 2025
PERÍODO DE INCORPORAÇÃO DE ALTERAÇÕES/MELHORAMENTOS ⁽⁵⁾	Até 04 de julho de 2025
ENTREGA DO RELATÓRIO DEFINITIVO NO SECRETARIADO EM SUPORTE FÍSICO ⁽⁴⁾	Até 05 de julho de 2025
DIVULGAÇÃO DAS NOTAS FINAIS	Até 9 de julho de 2025
PREENCHIMENTO DA PAUTA/ENCERRAMENTO DO PROCESSO.	Até 11 de julho de 2025

(1) No processo de candidatura devem ser entregues as seguintes informações para o email cpereira@ubi.pt:

- Comprovativo de inscrição no ano letivo 2024/2025
- Plano curricular do candidato onde constem as UC, respetivas avaliações e média até ao momento.

(2) Considera-se desistência a manifestação via email (cpereira@ubi.pt) ou candidatura que não se enquadre no nº 4 do art. 9º e não proponha empresa para estágio.

(3) Entrega em suporte digital via email (cpereira@ubi.pt).

(4) Entrega em suporte papel no secretariado.

(5) Envio da versão final para análise via email para a(o) orientador(a).