

AVISO – Fases de Candidatura 2019/2020
Programa Doutoral em Marketing e Estratégia
Programa Conjunto das Universidades do Minho, de Aveiro e da Beira Interior

1. Fixação de vagas:

1.1. Número total de vagas para o ano letivo 2019/2020: 15 (quinze).

N.º de vagas para a 1.ª fase: 9 (nove).

N.º de vagas para a 2.ª fase: 6 (seis).

As vagas que não sejam preenchidas em cada uma das fases, transitam para a fase seguinte.

1.2. Número mínimo de matrículas necessárias ao funcionamento do curso: 10 (dez).

2. Habilitações de acesso:

Podem candidatar-se ao Programa Doutoral em Marketing e Estratégia:

a) Titulares do grau de Mestre ou dum segundo ciclo de formação superior em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins;

b) Possuidores de licenciatura, ou habilitação equivalente, em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins (obtida em instituição nacional ou estrangeira) e que sejam detentores de um currículo escolar ou científico especialmente relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pela Comissão Científica do Programa;

c) Detentores de um currículo escolar, profissional ou científico reconhecido como relevante e apropriado pela Comissão Científica do Programa (vide n.º 1 do art.º 30.º do DL n.º 74/2006, de 24 de março).

3. Critérios de seleção de candidatos:

A seleção é efetuada com base no mérito do candidato, aferido pela formação anterior (área científica e média de mestrado e licenciatura), proposta de Tese, publicações, experiência profissional, e outros elementos curriculares do candidato.

4. Fases de apresentação das candidaturas:

4.1. Períodos:

1.ª Fase: até 31 de maio de 2019;

2.ª Fase: até 30 de agosto de 2019.

4.2. Formalização de candidaturas – as candidaturas poderão ser submetidas em qualquer momento ao longo do ano. A submissão deve ser feita apenas numa das três universidades. Candidaturas apresentadas após 30 de agosto de 2019 serão consideradas para o ano letivo seguinte.

Universidade do Minho: online através do seguinte endereço:

<https://www.eeg.uminho.pt/pt/estudar/Doutoramentos/como-concorrer/Paginas/doutoramento-marketing-estrategia.aspx>

Universidade de Aveiro: online através do seguinte endereço: <https://paco.ua.pt/candidaturas>;

Universidade da Beira Interior: online através do seguinte endereço: <https://candidaturas.ubi.pt/online/login3c.aspx> ou por e-mail para: fcshgrad@ubi.pt.

4.3. Documentos necessários à candidatura:

4.3.1. *Curriculum Vitae* atualizado, datado e assinado (*curriculum* científico, académico e profissional que ateste a capacidade para habilitação ao grau de Doutor);

4.3.2. Cópia das certidões dos Graus com que se candidata com indicação certificada das médias finais obtidas de licenciatura e de mestrado (a sua não apresentação é fator eliminatório);

4.3.3. Cópia de documento pessoal de identificação ou outro documento de identificação para o caso de candidatos estrangeiros. No caso de o candidato manifestar a sua oposição à reprodução/cópia do bilhete de identidade ou do cartão de cidadão, deverá dirigir-se aos balcões de atendimento dos Serviços de Gestão Académica, para exibir o documento, no prazo estabelecido para a candidatura;

4.3.4. Projeto de investigação (máximo 2000 palavras);

4.3.5. Carta de compromisso em conforme possui um domínio suficiente de escrita e particularmente de compreensão e expressão oral da língua inglesa ou certificados oficiais de proficiência da língua inglesa (os candidatos que não garantam esse domínio poderão ser excluídos do Programa);

4.3.6. Carta(s) de Recomendação (opcional);

4.3.7. Dissertação/projeto/relatório de mestrado (em formato pdf, com resumo em inglês);

4.3.8. Formulário de candidatura devidamente preenchido.

Sempre que o documento a que se refere o ponto 4.3.2 não se encontrar autenticado é necessário a entrega do mesmo em formato papel devidamente autenticado, a remeter, pelo candidato, por correio registado, para os Serviços Académicos da Universidade a que se candidata, ou a entregar diretamente nos serviços até ao final da candidatura ou aquando da matrícula, sendo imprescindível para titulares de habilitações estrangeiras.

5. Períodos de matrícula e inscrição:

1.ª Fase: a seleção decorrerá até 19 de junho de 2019 e as inscrições de 1 a 5 de julho de 2019;

2.ª Fase: a seleção decorrerá até 11 de setembro de 2019 e as inscrições de 23 a 27 de setembro de 2019.

As respetivas listas podem ser consultadas em:

UM: Os alunos serão notificados por e-mail / carta

UA: <https://paco.ua.pt>

UBI: <http://www.academicos.ubi.pt/online/PageText.aspx?id=3c>

6. Calendário escolar: No que concerne ao primeiro semestre, as aulas terão início a 11 de outubro de 2019, terminando a 8 de fevereiro de 2020. O período de avaliação decorre de 10 a 15 de fevereiro de 2020. Relativamente ao segundo semestre, as aulas terão início a 21 de fevereiro de 2020, terminando a 13 de junho de 2020. O período de avaliação decorre de 15 de junho a 4 de julho de 2020.

7. Plano de Estudos: consultar os sites:

Universidade do Minho

<http://www.eeg.uminho.pt/pt/estudar/Doutoramentos/Paginas/marketing-e-estrategia.aspx>

Universidade de Aveiro

<http://www.ua.pt/degei/PageCourse.aspx?id=282>

Universidade da Beira Interior

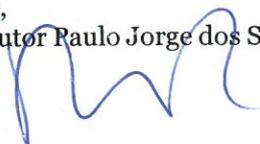
<http://www.ubi.pt/Curso/933>

8. O programa funciona em inglês e as aulas têm lugar nas três universidades de acordo com um calendário predefinido.

Universidade do Minho,
O Reitor,
Prof. Doutor Rui Manuel Costa Vieira de Castro



Universidade de Aveiro,
O Reitor,
Prof. Doutor Paulo Jorge dos Santos Gonçalves Ferreira



Universidade da Beira Interior,
O Reitor,
Prof. Doutor António Carreto Fidalgo

