



universidade de aveiro
Instituto de Economia e Gestão



UNIVERSIDADE
BEIRA INTERIOR

AVISO - Fases de Candidatura 2018/2019
Programa Doutoral em Marketing e Estratégia
Programa Conjunto das Universidades do Minho, de Aveiro e da Beira Interior

1. Fixação de vagas:

1.1. Número total de vagas para o ano letivo 2018/2019: 15 (quinze).

N.º de vagas para a 1.ª fase: 3 (três).

N.º de vagas para a 2.ª fase: 8 (oito).

N.º de vagas para a 3.ª fase: 4 (quatro).

As vagas que não sejam preenchidas em cada uma das fases, transitam para a fase seguinte.

1.2. Número mínimo de matrículas necessárias ao funcionamento do curso: 10 (dez).

2. Habilitações de acesso:

Podem candidatar-se ao Programa Doutoral em Marketing e Estratégia:

a) Os titulares do grau de Mestre ou dum segundo ciclo de formação superior em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins;

b) Os possuidores de licenciatura, ou habilitação equivalente, Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins (obtido em instituição nacional ou estrangeira) e que sejam detentores de um currículo escolar ou científico especialmente relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pela Comissão Científica do Programa;

c) Os detentores de um currículo escolar, profissional ou científico reconhecido como relevante e apropriado pela Comissão Científica do Programa (vide nº 1 do art.º 30.º do DL n.º 74/2006, de 24 de Março).

3. Critérios de seleção de candidatos:

A seleção é efetuada com base no mérito do candidato, aferido pela formação anterior (área científica e média de licenciatura e mestrado), publicações, experiência profissional, outros elementos curriculares e carta de motivação do candidato.

4. Fases de apresentação das candidaturas:

4.1. Períodos:

1.ª Fase: até 15 de março de 2018;

2.ª Fase: até 1 de junho de 2018;

3.ª Fase: até 31 de agosto de 2018.

4.2. Formalização de candidaturas - as candidaturas poderão ser submetidas em qualquer momento ao longo do ano e em qualquer uma das três universidades. Candidaturas apresentadas após 31 de agosto de 2018 serão consideradas para o ano letivo seguinte.

Universidade do Minho: através do envio da documentação por *e-mail* (doutoramentos@eeg.uminho.pt) ou por correio postal para:

Universidade do Minho
Escola de Economia e Gestão
Conselho Pedagógico
Campus de Gualtar
4710 - 057 Braga

Universidade de Aveiro: via Internet através do seguinte endereço: <https://paco.ua.pt>;

Universidade da Beira Interior: exclusivamente online, através do seguinte endereço: <https://candidaturas.ubi.pt/online/login3c.aspx>

4.3. Documentos necessários à candidatura:

4.3.1. *Curriculum Vitae* atualizado, datado e assinado (*curriculum* científico, académico e profissional que ateste a capacidade para habilitação ao grau de doutor);

4.3.2. Fotocópia das certidões dos Graus com que se candidata com indicação das médias obtidas;

4.3.3. Cópia de documento pessoal de identificação ou outro documento de identificação para o caso de candidatos estrangeiros. No caso de o candidato manifestar a sua oposição à reprodução/cópia do bilhete de identidade ou do cartão de cidadão, deverá dirigir-se aos balcões de atendimento dos Serviços de Gestão Académica, para exibir o documento, no prazo estabelecido para a candidatura;

4.3.4. Carta de motivação justificativa do interesse pelo programa de doutoramento;

4.3.5. Carta de compromisso em conforme possui um domínio suficiente de escrita e particularmente de compreensão e expressão oral da língua inglesa ou certificados oficiais de proficiência da língua inglesa (os candidatos que não garantam esse domínio poderão ser excluídos do Programa);

4.3.6. Carta(s) de Recomendação (opcional);

4.3.7. Formulário de candidatura devidamente preenchido.

Sempre que o documento a que se refere o ponto 4.3.2 não se encontrar autenticado é necessário a entrega do mesmo em formato papel devidamente autenticado, a remeter, pelo candidato, por correio registado, para os Serviços Académicos da Universidade a que se candidata, ou a entregar diretamente nos serviços até ao final da candidatura ou aquando da matrícula, sendo imprescindível para titulares de habilitações estrangeiras.

5. Períodos de matrícula e inscrição:

1.ª Fase: a seleção decorrerá até 13 de abril de 2018 e as inscrições de 23 a 27 de abril de 2018;

2.ª Fase: a seleção decorrerá até 22 de junho de 2018 e as inscrições de 2 a 6 de julho de 2018;



universidade de aveiro
UNIVERSIDADE DE AVEIRO



3.ª Fase: a seleção decorrerá até 19 de setembro de 2018 e as inscrições de 24 a 28 de setembro de 2018.

As respetivas listas podem ser consultadas em:

UM: Os alunos serão notificados por e-mail / carta

UA: <https://paco.ua.pt>

UBI: <http://www.academicos.ubi.pt/online/PageText.aspx?id=3c>

6. Calendário escolar: No que concerne ao primeiro semestre, as aulas terão início a 12 de outubro de 2018, terminando a 9 de fevereiro de 2019. O período de avaliação decorre de 11 a 16 de fevereiro de 2019. Relativamente ao segundo semestre, as aulas terão início a 22 de fevereiro de 2019, terminando a 15 de junho de 2019. O período de avaliação decorre de 17 de junho a 22 de junho de 2019.

7. Plano de Estudos: consultar os sites:

Universidade do Minho

<http://www.eeg.uminho.pt/pt/estudar/Doutoramentos/Paginas/marketing-e-estrategia.aspx>

Universidade de Aveiro

<http://www.ua.pt/degei/PageCourse.aspx?id=282>

Universidade da Beira Interior

<http://www.ubi.pt/Curso/933>

8. O programa funciona em inglês e as aulas têm lugar nas três universidades de acordo com um calendário predefinido.

Universidade do Minho, 17 de janeiro de 2018

O Reitor, Prof. Doutor Rui Manuel Costa Vieira de Castro

Universidade de Aveiro, 17 de janeiro de 2018

O Reitor, Prof. Doutor Manuel António Cotão de Assunção



Universidade da Beira Interior, 17 de janeiro de 2018

O Reitor, Prof. Doutor António Carrero Fidalgo

